

# Drie strategische lijnen

## en negen doelstellingen

**1** **Attractief en effectief Opleiden!**



**2** **Herpositionering in het veld en Investeren in partnerschappen**



**3** **Een gezonde bedrijfsvoering**



**1** **Verhogen klant-loyaliteit bestaande organisaties**



De opleiding buitenland vernieuwen:

- MDFT voor buitenland blended te maken en te actualiseren.
- Portal aan te sluiten bij buitenland.

We kiezen voor de volgende acties:

- Opleidingen en modules breder laten accrediteren
- Bestaande producten (GGW) bij bestaande klantgroep (-en) aanbieden.

**5** **Verbeteren account- en relatiemanagement**



Uitwerken en uitvoeren proces business development MDFT en GGW

- Organisaties vaker bezoeken of contact mee hebben, ontwikkelingen van en binnen organisaties delen.
- Persoonlijke contacten actief houden.

**8** **Beter organiseren werkprocessen en communicatie**



- We werken met een transparante overleg- en besluitvormingsstructuur.
- De gemeenschappelijke focus is versterkt
- Flexibele invulling van rollen/functies.
- Opleidingsbeleid is basis voor productontwikkeling.

**2** **Uitbreiden van organisaties die zich door SJI laten opleiden**




- Bestaande producten bij nieuwe klanten (partners) uitvoeren.
- Uitbreiden van het aantal teams in de actieve landen in het buitenland.
- Vergroten van aantal landen in Europa dat met diensten van NJI werkt.
- Acquisitie in andere landen planmatig op te pakken.
- Nieuwe diensten ontwikkelen, zoals: het ontwikkelen van de Systemische aanpak in lokale teams.

**6** **Onze externe communicatie intensiveren en zoeken naar andere vormen van communicatie.**



- Strategische communicatie plannen.
- Nieuwsbrief en website beter benutten. Nieuwsbrief verschijnt 5 keer
- Ambassadeursnetwerk ontwikkelen.

**9** **De sturing is transparant en het budgetbeheer is goed ingericht**



- Strakkere planning & sturing op risico's.
- Kostprijsanalyses buitenland en vaste prijzen nieuwe producten.
- Interne werkwijzen zijn eenduidig en efficiënter.
- Ombuiging naar een positief eindresultaat ontwikkelen.

**3** **Beter ondersteunen van de implementatie in het primair proces**



- Uitbreiden van het portal voor de ontwikkeling van de MDFT community met nieuwe groepen, zoals: alumni.
- Een monitorsysteem invoeren in 2021.
- Begeleiden en ondersteunen van de implementatie in het primair proces door bijvoorbeeld: extra supervisie, team coaching en extra begeleiding 1 op 1.
- Medewerkers van klantorganisaties actief betrekken evenals (ex) cliënten.
- Kennis meer in thema's verspreiden met deelmodules.
- Onze eigen inspiratiebronnen vaker en op meer verschillende manieren verspreiden en delen.

**7** **Bij onze kernactiviteiten en Innovatie meer samenwerken**



- Samenwerking voor een aanpak voor lokale teams met PI-Research en MST-Nederland.

**4** **Meer zichtbaar zijn met kwaliteit en effectiviteit**



- De herbeoordeling van MDFT in de databank Effectieve Interventies.
- Bijdragen aan onderzoek en de resultaten delen en verspreiden.
- Uitbreiden van vermeldingen (in de richtlijnen bijvoorbeeld) als effectief
- Strategische PR momenten benutten.

## Uitkomsten

- Goede kwaliteit van opleidingen
- Tevreden cursisten en organisaties
- Erkenning van de meerwaarde van systemisch werken in de jeugdzorg en het inzetten van effectieve methodieken
- Gezonde organisatie